

УДК 070.16

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ФЕЙКАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ИНТЕРНЕТ-СМИ

Д. В. Яковчик

курсант 4 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: С. В. Вендиктов,

начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь,

кандидат филологических наук, доцент

Борьба с фейковыми сообщениями в Интернете является относительно новой проблемой интернет-сообщества: объем массовой информации возрастает, а способов проверки информации больше не становится. В то время как лживые новости приносят политическую и финансовую выгоду, интернет-СМИ и социальные сети разрабатывают свои способы фактчекинга — проверки достоверности сведений [1, с. 39]. Так, Twitter создал инструмент Birdwatch: пользователи могут пометить «твиты», которые содержат фейковую информацию. Facebook использует услуги независимых организаций, занимающихся проверкой информации: партнером фактчекинговой программы с 2020 г. стал проект StopFake. Модераторы данного ресурса имеют право удалять аккаунты и контент, которые могут распространять дезинформацию и фальшивые новости.

Сеть «ВКонтакте» не предпринимает подобных мер. Частично это объясняет данные проекта «Лапша медиа»: в июле 2022 г. доля фейковой информации в «ВКонтакте» составляла 28 %, а в Twitter 9 % [2].

Не отстают от социальных сетей и интернет-СМИ. К примеру, издание Lenta.ru на своей вкладке создала вкладку, посвященную фактчекингу. Lenta.ru проверяет публикуемую информацию у первоисточников и приводит их слова в качестве компетентных комментариев. Проект «Лапша медиа» некоммерческой организации «Диалог» проверяет информацию, присылаемую пользователями Интернета и организациями (Lenta.ru, Life.ru, «Интерфакс» и др.). Ключевые утверждения, изложенные в сообщениях, верифицируются путем обращения к экспертам, официальным документам, научным исследованиям и другим ресурсам, которые обладают информацией, подлинность которой не вызывает сомнений.

Таким образом, деятельность в направлении фактчекинга сейчас — необходимость, вызванная современными реалиями. Крупные интернет-СМИ и социальные сети применяют различные способы верификации информации, которые нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

1. Венідзіктаў С. В. Ад чутак — да дыпфэйкаў. Інструменты маніпуліравання ў медыяпрасторы // Thesaurus : зб. навук. пр. ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. Магілёў : Магілёўскі ін-т МУС, 2022. Вып. XI. Гістарычныя і палітычныя навукі. С. 38–46. [Вернуться к статье](#)
2. В России назвали самые популярные фейки за июнь 2022 года [Электронный ресурс] // Издательство «Пресса»: информационный ресурс. URL: <https://ryazpressa.ru/v-rossii-nazvali-samye-populyarnye-fejki-za-iyun-2022-goda/> (дата обращения: 10.01.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)